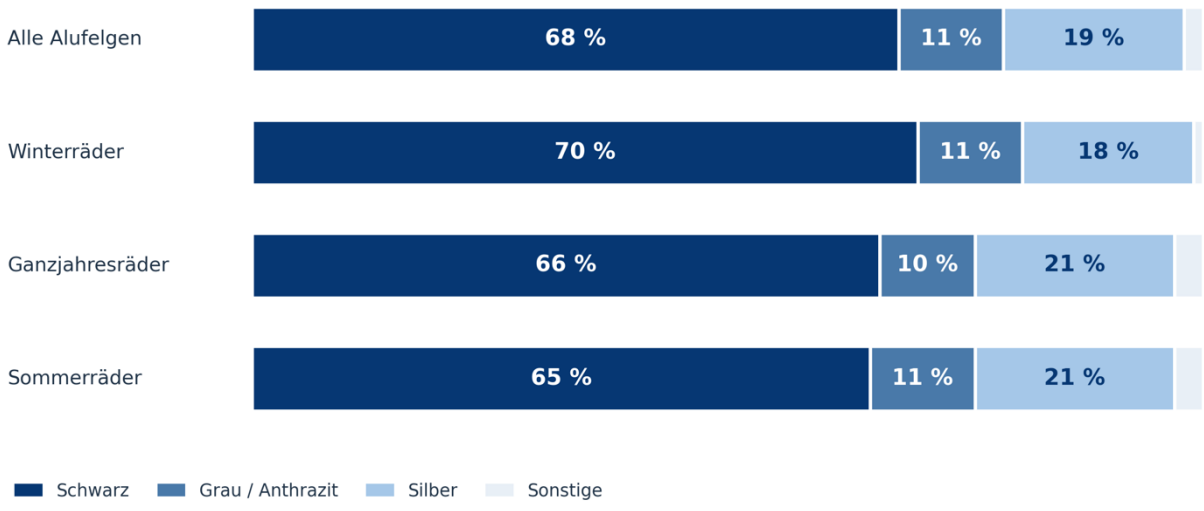
Mehr als zwei Drittel der Alufelgen bei CHECK24-Kompletträdern sind schwarz

CHECK24-Auswertung: Schwarz führt bei allen Reifenarten – bei Bestellungen für Kia und Opel ist der Anteil besonders hoch

- 68,5 Prozent der bestellten Alu-Kompletträder haben schwarze Felgen
- Schwarz liegt bei Winter-, Sommer- und Ganzjahresrädern deutlich vorn
- Unter den zehn meistbestellten Fahrzeugmarken ist Schwarz bei Kia und Opel am stärksten vertreten

München, den 11. November 2026
Schwarz dominiert die Farbwahl bei Alufelgen: 68,5 Prozent der bei CHECK24 bestellten Kompletträder mit Alufelgen sind mit schwarzen Felgen ausgestattet. Das zeigt eine Auswertung der Bestellungen der vergangenen 12 Monate (10.11.2025 bis 9.11.2026). Silber folgt mit 18,7 Prozent, Grau und Anthrazit erreichen zusammen 11,0 Prozent. Auf alle übrigen Farben, darunter Bronze und Kupfer, entfallen insgesamt 1,8 Prozent.

Schwarz führt bei Winter-, Sommer- und Ganzjahresrädern
Bei Kompletträdern mit Winterreifen ist der Schwarz-Anteil mit 69,6 Prozent am höchsten. Bei Ganzjahresrädern liegt er bei 66,1 Prozent, bei Sommerrädern bei 64,9 Prozent. Zwischen Winter- und Sommerrädern beträgt der Unterschied damit lediglich 4,7 Prozentpunkte.
Silber ist bei Sommer- und Ganzjahresrädern mit jeweils rund 21 Prozent etwas stärker vertreten als bei Winterrädern mit 17,8 Prozent. An der Reihenfolge der beiden häufigsten Farben ändert das nichts.



Anteile der Felgenfarben an bestellten Kompletträdern mit Alufelgen, in Prozent

Quelle: CHECK24 Autoteile | Bestellungen vom 10.11.2025 bis 09.11.2026

Angaben gerundet. Sonstige: unter anderem Bronze und Kupfer.

Schwarze Alufelgen bei Bestellungen für Kia und Opel besonders gefragt
Auch nach Fahrzeugmarke zeigen sich Unterschiede. Unter den zehn Marken mit den meisten Komplettradbestellungen entfällt bei Rädern für Kia mit 73,4 Prozent der höchste Anteil auf schwarze Alufelgen. Opel folgt mit 72,4 Prozent. Am niedrigsten ist der Schwarz-Anteil bei Ford mit 64,3 Prozent.
Silber erreicht bei Bestellungen für Ford mit 23,5 Prozent und Mercedes mit 23,0 Prozent die höchsten Anteile. Bei Cupra sind dagegen Grau- und Anthrazittöne mit zusammen 16,3 Prozent vergleichsweise stark vertreten.

„Wintertaugliche Alufelgen ermöglichen es, auch bei Winterrädern Funktion und Design zu verbinden. Geeignete Oberflächen schützen die Felgen im Wintereinsatz und lassen zugleich Spielraum bei Farbe und Gestaltung. Unsere Auswertung zeigt dabei eine klare Vorliebe: Schwarz liegt bei Winter-, Sommer- und Ganzjahresrädern gleichermaßen vorn“, sagt Thilo Knaupp, CEO bei CHECK24 Autoteile.

Zur Methodik
Ausgewertet wurden die zwischen dem 10. November 2025 und dem 9. November 2026 bei CHECK24 bestellten Kompletträder mit Alufelgen. Die Farbanteile beziehen sich auf die jeweils betrachtete Gruppe. Grau und Anthrazit wurden zusammengefasst. Die Unterscheidung nach Winter-, Sommer- und Ganzjahresrädern richtet sich nach der Reifenart des Komplettrads. Für den Fahrzeugmarkenvergleich wurden die zehn Marken mit den meisten Komplettradbestellungen betrachtet. Stahlfelgen sind nicht enthalten. Die Angaben sind gerundet. Die Auswertung bildet die Bestellungen über CHECK24 ab und ist nicht repräsentativ für den Gesamtmarkt.

Über CHECK24
*CHECK24 ist Deutschlands größtes Vergleichsportal. Der kostenlose Online-Vergleich zahlreicher Anbieter schafft konsequente Transparenz und Kund*innen sparen durch einen Wechsel oft einige Hundert Euro. Sie wählen aus über 300 Kfz-Versicherungstarifen, über 1.000 Strom- und über 850 Gasanbietern, mehr als 300 Banken und Kreditvermittlern, über 350 Telekommunikationsanbietern für Internet und Mobilfunk, über 10.000 angeschlossenen Shops für Elektronik, Haushalt und Autoreifen, mehr als 300 Autovermietern, über 1.000.000 Unterkünften, mehr als 700 Fluggesellschaften, über 75 Pauschalreiseveranstaltern und Dienstleistern aus ca. 70 Kategorien das für sie passende Angebot. Die Nutzung der CHECK24-Vergleichsrechner sowie die persönliche Kundenberatung an sieben Tagen die Woche ist für Verbraucher*innen kostenlos. Von den Anbietern erhält CHECK24 eine Vergütung. Zur CHECK24 Gruppe gehört auch die C24 Bank.CHECK24 hat seinen Hauptsitz in München und ist an vielen weiteren Standorten in Deutschland vertreten.*

CHECK24 unterstützt EU-Qualitätskriterien für Vergleichsportale
Verbraucherschutz steht für CHECK24 an oberster Stelle. Daher beteiligt sich CHECK24 aktiv an der Durchsetzung einheitlicher europäischer Qualitätskriterien für Vergleichsportale. Der Prinzipienkatalog der EU-Kommission „Key Principles for Comparison Tools“ enthält neun Empfehlungen zu Objektivität und Transparenz, die CHECK24 in allen Punkten erfüllt – unter anderem zu Rankings, Marktabdeckung, Datenaktualität, Kundenbewertungen, Nutzerfreundlichkeit und Kundenservice.