Trend zu mehr Zoll: Fast jeder dritte Reifen bei CHECK24 hat mindestens 18 Zoll

Anteil der Reifen ab 18 Zoll steigt zwischen 2023 und 2025 von 28 auf 32 Prozent – stärkster Zuwachs bei Ganzjahresreifen

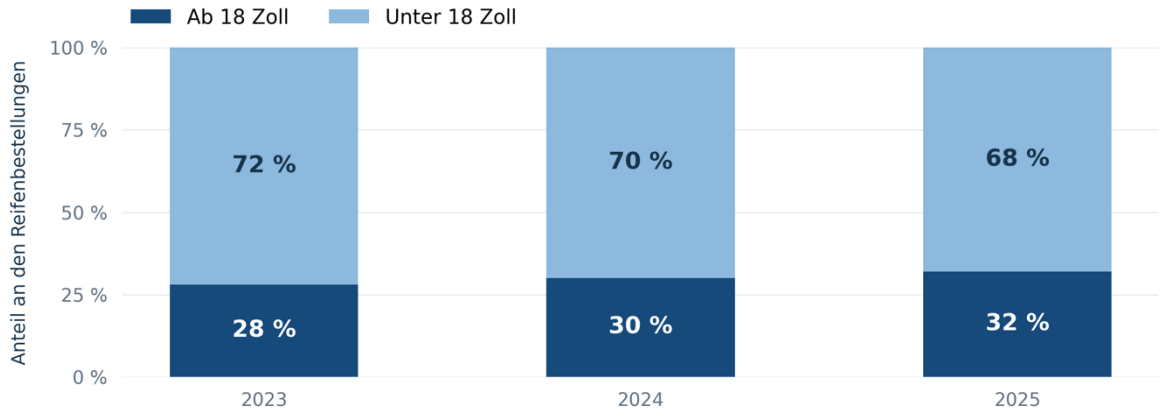
- Anteil verkaufter Reifen ab 18 Zoll steigt von 28 Prozent (2023) auf 32 Prozent (2025)
- Größter Zuwachs bei Ganzjahresreifen mit sechs Prozentpunkten
- Bei Sommerreifen entfällt knapp die Hälfte der verkauften Stückzahlen auf Größen ab 18 Zoll

München, 28.Oktober 2026

Fast jeder dritte über CHECK24 verkaufte Reifen hatte 2025 mindestens 18 Zoll. Der Anteil dieser Größen lag bei rund 32 Prozent – gegenüber 28 Prozent im Jahr 2023. Das zeigt eine Auswertung der CHECK24-Reifenbestellungen. Die Entwicklung hin zu größeren Felgendurchmessern lässt sich bei Sommer-, Winter- und Ganzjahresreifen beobachten.

Kleinere Dimensionen stellen weiterhin die Mehrheit

Der Anteil der Reifen ab 18 Zoll nahm in beiden Folgejahren zu: 2024 lag er zunächst bei 30 Prozent, 2025 stieg er um weitere zwei Prozentpunkte. Trotz dieser Entwicklung entfiel mit rund 68 Prozent weiterhin die Mehrheit der verkauften Reifen auf Größen unter 18 Zoll.



Quelle: CHECK24 Autoteile | Reifenbestellungen, Gesamtjahre 2023 bis 2025.
Anteil an den verkauften Stückzahlen; Angaben gerundet.

Große Dimensionen bei Sommerreifen besonders verbreitet

Bei Sommerreifen hatten 2025 rund 49 Prozent der verkauften Reifen mindestens 18 Zoll. Bei Ganzjahresreifen lag dieser Anteil bei 27 Prozent, bei Winterreifen bei 25 Prozent.

Den stärksten Zuwachs gegenüber 2023 verzeichneten allerdings Ganzjahresreifen: Der Anteil der Größen ab 18 Zoll stieg um sechs Prozentpunkte. Bei Sommer- und Winterreifen betrug der Anstieg jeweils drei Prozentpunkte. Sommerreifen wiesen damit den höchsten Anteil großer Dimensionen auf, während Ganzjahresreifen am deutlichsten zulegten

„*Größere Dimensionen gewinnen bei allen drei Reifenarten Anteile. Der Größenmix unterscheidet sich jedoch deutlich: Bei Sommerreifen hat bereits knapp jeder zweite verkaufte Reifen mindestens 18 Zoll, bei Winterreifen ist es jeder vierte. Wer die Entwicklung im Reifenhandel einordnen möchte, sollte deshalb die einzelnen Reifenarten getrennt betrachten*“, sagt Thilo Knaupp, CEO bei CHECK24 Autoteile.

Zur Methodik
Ausgewertet wurden die verkauften Stückzahlen nach Felgendurchmesser und Reifenart in den Gesamtjahren 2023 bis 2025. Die Anteile sind gerundet. Grundlage der Auswertung sind die über CHECK24 gekauften PKW-, SUV- und Transporterreifen in Deutschland. Reifen aus Komplettradbestellungen sind nicht enthalten. Die Daten bilden die Käufe über CHECK24 ab und sind nicht repräsentativ für den Gesamtmarkt.

Über CHECK24
*CHECK24 ist Deutschlands größtes Vergleichsportal. Der kostenlose Online-Vergleich zahlreicher Anbieter schafft konsequente Transparenz und Kund*innen sparen durch einen Wechsel oft einige Hundert Euro. Sie wählen aus über 300 Kfz-Versicherungstarifen, über 1.000 Strom- und über 850 Gasanbietern, mehr als 300 Banken und Kreditvermittlern, über 350 Telekommunikationsanbietern für Internet und Mobilfunk, über 10.000 angeschlossenen Shops für Elektronik, Haushalt und Autoreifen, mehr als 300 Autovermietern, über 1.000.000 Unterkünften, mehr als 700 Fluggesellschaften, über 75 Pauschalreiseveranstaltern und Dienstleistern aus ca. 70 Kategorien das für sie passende Angebot. Die Nutzung der CHECK24-Vergleichsrechner sowie die persönliche Kundenberatung an sieben Tagen die Woche ist für Verbraucher*innen kostenlos. Von den Anbietern erhält CHECK24 eine Vergütung. Zur CHECK24 Gruppe gehört auch die C24 Bank.CHECK24 hat seinen Hauptsitz in München und ist an vielen weiteren Standorten in Deutschland vertreten.*

CHECK24 unterstützt EU-Qualitätskriterien für Vergleichsportale
Verbraucherschutz steht für CHECK24 an oberster Stelle. Daher beteiligt sich CHECK24 aktiv an der Durchsetzung einheitlicher europäischer Qualitätskriterien für Vergleichsportale. Der Prinzipienkatalog der EU-Kommission „Key Principles for Comparison Tools“ enthält neun Empfehlungen zu Objektivität und Transparenz, die CHECK24 in allen Punkten erfüllt – unter anderem zu Rankings, Marktabdeckung, Datenaktualität, Kundenbewertungen, Nutzerfreundlichkeit und Kundenservice.